

Designação do projeto: Alargamento da quota dos 4 mercados atuais da empresa, ancorada na criação de nova marca.

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-001793

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: NORTE

Entidade beneficiária: JOCOPI, UNIPessoal, LDA.

Data de aprovação: 2015-09-07

Data de início: 2015-10-01

Data de conclusão: 2017-09-30

Custo total elegível: 135.770,00€

Apoio financeiro da União Europeia: 61.096,50€

Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2018:

Intensidade das exportações: 98,32%

Atividades:

- Presença em 2 feiras internacionais - LocWorld - Berlim e Tekom – Stuttgart;
- Catálogos eletrónicos, Vídeo e webdesign;
- Ação de Prospecção em 4 mercados atuais - Alemanha, Inglaterra, EUA e China;
- Estudo de mercado;
- Registo de marcas a nível internacional;
- Prospective.